

**LANGUAGE FUNCTION FOUND IN *MIZONE FRES'IN*
TELEVISION COMMERCIAL**

THESIS

**BY
ENDY RIZKY PUTRI SUPRIYONO
NIM. 115110100111026**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURES
FACULTY OF CULTURAL STUDIES
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2015**

ABSTRACT

Supriyono, Endy Rizky Putri. 2015. **Language Function Found in Mizone Fres'in Television Commercial.** Study Program of English, Universitas Brawijaya. Supervisor: Nurul Chojimah; Co-Supervisor: Tantri Refa Indhiarti.

Keywords: Language functions, *Mizone Fres'in* television commercial.

Language is one of the most important parts of human life which deals with society as a tool that is used to communicate and transfer information to others. In society, people use language to create a communication system in order to reach the goal of the communication itself which is all about getting the message and understanding the meaning that depends on the context. From communication, language function can be created as well. The writer conducts a study about language functions that are found in *Mizone Fres'in* television commercial by using Hymes and Gumperz's theory (1964). This study focuses on a problem: What language functions are found in *Mizone Fres'in* television commercial.

This study uses qualitative approach in document analysis to analyze the language functions found in *Mizone Fres'in* television commercial. The data are the transcribed utterances produced by the two store keeper in *Mizone Fres'in* television commercials, *Mizone Fres'in* and *Mizone Isotonic* which are downloaded from *Youtube* website.

This study discovers that eight components of communication are presented in *Mizone Fres'in* television commercial namely addresser, addressee, channel, code, setting, message-form, topic, and event. This study also discovers three out of eight functions of language. Those are directive function, phatic function, and referential function. Referential function is the most frequently used function since the data was taken from an advertisement that contained some information related to *Mizone Fres'in* product. Basically, a company uses an advertisement as a tool to inform or share product knowledge of certain brand to the people as the consumers in which certain purpose contained. The writer also finds that double function could exist. Double function is two or more functions that exist in an utterance. In brief, the existence of language function depends on components of communication.

Through this study, the future researchers are expected to investigate language functions from other object beside document analysis. The writer suggests the next researchers apply other theories of language function from different experts. The writer also suggests the students of Study Program of English who are interested in conducting language function study learn more about functions that can exist in a language.

ABSTRAK

Supriyono, Endy Rizky Putri. 2015. **Fungsi Bahasa yang Ditemukan Pada Iklan Televisi Mizone Fres'in**. Program Studi Sastra Inggris, Universitas Brawijaya. Pembimbing: (I) Nurul Chojimah (II) Tantri Refa Indhiarti.

Kata Kunci: Fungsi bahasa, iklan televisi *Mizone Fres'in*.

Bahasa merupakan salah satu bagian terpenting dari kehidupan manusia yang digunakan masyarakat sebagai suatu alat untuk berkomunikasi dan menyampaikan informasi kepada orang lain. Dalam masyarakat, bahasa dipergunakan untuk menciptakan suatu sistem komunikasi agar dapat mencapai tujuan dari komunikasi itu sendiri yaitu untuk mendapatkan pesan dan memahami maksud berdasarkan konteks. Dari komunikasi, fungsi bahasa pun dapat tercipta. Penulis melakukan penelitian tentang fungsi bahasa yang ditemukan pada iklan televisi *Mizone Fres'in* dengan menggunakan teori dari Hymes dan Gumperz (1964). Penelitian ini berfokus pada suatu kajian masalah, yaitu: Fungsi bahasa apa saja yang ditemukan pada iklan televisi *Mizone Fres'in*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dalam analisa untuk menganalisa fungsi bahasa yang ditemukan pada iklan televisi *Mizone Fres'in*. Data yang digunakan adalah transkrip dari ucapan-ucapan yang disampaikan oleh dua penjaga toko dalam iklan televisi *Mizone Fres'in*, yaitu *Mizone Fres'in* and *Mizone Isotonik* yang telah diunduh dari situs *Youtube*.

Penelitian ini menemukan adanya delapan komponen komunikasi pada iklan televisi *Mizone Fres'in*, yaitu pembicara, pendengar, saluran, kode, pengaturan, bentuk pesan, topik, dan peristiwa. Penelitian ini juga menemukan tiga dari delapan fungsi bahasa, yaitu fungsi direktif, fungsi patik, dan fungsi referensial. Fungsi referensial merupakan fungsi yang paling sering digunakan mengingat data yang digunakan berasal dari sebuah iklan yang memuat berbagai informasi yang berhubungan dengan produk *Mizone Fres'in*. Pada dasarnya, suatu perusahaan memanfaatkan iklan sebagai alat untuk menginformasikan atau membagi penjelasan mengenai produk dari merek tertentu kepada masyarakat sebagai konsumen dimana dalam hal ini tersirat suatu tujuan. Penulis juga menemukan adanya fungsi ganda dalam suatu bahasa. Fungsi ganda adalah dua fungsi yang terdapat dalam suatu ungkapan. Singkatnya, adanya peran dari fungsi bahasa bergantung pada komponen komunikasi.

Melalui penelitian ini, para peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti fungsi bahasa dari objek yang berbeda selain analisa dokumen. Penulis menyarankan para peneliti selanjutnya untuk mengaplikasikan teori yang berasal dari ahli fungsi bahasa yang berbeda. Penulis juga menyarankan mahasiswa Program Studi Sastra Inggris yang tertarik untuk melakukan penelitian tentang fungsi bahasa agar dapat lebih mempelajari tentang fungsi bahasa yang dapat ditemukan dalam suatu bahasa.

REFERENCES

- Anonymous. (2014). *Mizone Fres 'in TVC: Can I Try (30s)*. Retrieved November, 21st 2014 from <http://www.youtube.com/watch?v=Fq1exg-USjc>.
- Anonymous. (2014). *Mizone Fres 'in TVC: Merchandiser di Toko (30s)*. Retrieved November, 21st 2014 from <http://www.youtube.com/watch?v=oxntkoQSiSM>.
- Ad Glitz. (2010). *Television Advertising: Meaning, Definition*. Retrieved October, 13th 2014 from <http://www.adglitz.com/2010/11/television-advertising-meaning-definition>.
- Aqua-Danone Company. (2014). *Mizone Fres 'in*. Retrieved October, 13th 2014 from <http://www.aqua.com/produk/mizone>.
- Ary, D., Lucy C.J., Chris S., Asghar R. (2010). *Introduction to Research in Education: 8th Edition*. United States: Wadsworth.
- Budiman, Ivan. (2014). *Persepsi Konsumen Terhadap Iklan Di Televisi*. Retrieved October, 13th 2014 from <http://www.marketing.co.id/persepsi-konsumen-terhadap-iklan-di-televisi/>.
- Cook, Guy. (1989). *Discourse*. Oxford: Oxford University Press.
- Danuwinata, Brahma. (2014). *Di Masa Depan Media Sosial Jadi Kunci Kesuksesan Sebuah Iklan in www.merdeka.com*. Retrieved October, 13th 2014 from <http://www.pintarpolitik.com/di-masa-depan-media-sosial-jadi-kunci-kesuksesan-sebuah-iklan/>.
- Gopakumar, K. C. (2010). *Chapter II History of Advertising: An Overview*. Retrieved October, 13th 2014 from http://www.ietd.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/375/7/07_chapter2.pdf
- Hidayat, Muhammad Hilman. (2014). *Language Function Used by Mario Teguh in Mario Teguh Golden Ways Show*. Unpublished Thesis. Malang. Universitas Brawijaya.
- Holmes, Hellen Kelly. (2005). *Advertising as Multilingual Communication*. New York: Palgrave Macmillan.
- Hymes, Dell. (1962). *Ethnography of Speaking in Fishman 1968*. The Hague: Mouton.

- Hymes, Dell, J. J. Gumperz. (1964). *The Ethnography of Communication*. United States: University of California.
- Ivancevich, John M., Michael T. Matteson. (1993). *3rd Edition: Organization Behavior and Management*. United States: Irwin Professional Publishing.
- Jakobson, Roman. (1960). *Linguistics and Poetics in T. Sebeak*. Cambridge: M.I.T. Press.
- Katke, K. (2007). *The Impact of Television Advertising on Child Health & Family Spending: A Case Study*. Proceedings of the International Marketing Conference on Marketing and Society. India: Indian Institute of Management Kozhikode.
- Pope, Daniel. (1983). *The Making of Modern Advertising*. New York: Basic Books.
- Puspitasari, Widya. (2013). *Language Function Found in Akbar Zainudin's Book*. Unpublished Thesis. Malang. Universitas Brawijaya.
- Wibowo, Wahyu. (2001). *Manajemen Bahasa*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.