

**LANGUAGE STYLE USED BY MARIO TEGUH  
IN HIS MOTIVATIONAL PICTURES ABOUT LOVE**

**THESIS**

**BY  
HAFIF HELMI HAJAM**

**NIM 105110100111039**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH  
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURES  
FACULTY OF CULTURAL STUDIES  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**2014**

## ABSTRACT

Hajam, Hafif H. 2014. **The Language Style Used by Mario Teguh in His Motivational Pictures about Love**. Study Program of English, Universitas Brawijaya. Supervisor: Lalu Merdi ; Co-supervisor: Tantri Refa Indhiarti

Keywords: Language style based on diction, language style based on sentence structure, motivational picture

The effective communication between one and other people will be running well if they use language variation in different situation. Language variation or language style is the way of someone in using his language in particular occasions by showing his/her personality and character. In conducting the study, the researcher formulated two problems of study namely: (1) What kinds of language style are used by Mario Teguh in his motivational picture about love seen from its diction, and (2) What kinds of language style are used by Mario Teguh in his motivational picture about love seen from its sentence structure. Based on those problems, the researcher formulates the objectives of this study as follows: (1) to find out the kinds of language style used by Mario Teguh in his motivational picture about love seen from its diction, and (2) to find out the kinds of language style used by Mario Teguh in his motivational picture about love seen from its sentence structure.

This study used qualitative analysis since the data of this study were texts in the motivational picture of Mario Teguh. In conducting this study, the researcher used some tables to categorize the data into language style based on diction and language style based on sentence structure. The main theory used in this study is the language style theory proposed by Keraf (2010), Wales (2001), and Chaer (2006).

From 20 motivational pictures analyzed based on diction, the researcher found out that there were eleven texts categorized into formal language style, seven texts categorized into informal language style and two texts categorized into the combination of formal and informal language style. Based on sentence structure, it was found that nine texts were categorized into climax style, four texts categorized into anticlimax style, two texts categorized into parallelism, three texts categorized into antithesis style and five texts categorized into repetition style.

Finally, the researcher suggests that the further study about language style be conducted in different ways according to the problems of study, object of the study and theory used in the study. The researcher also suggests the next researchers conduct the study which focuses on language style in the spoken form especially language style based on meaning and tone.

## ABSTRAK

Hajam, Hafif H. 2014 **Gaya Bahasa yang Digunakan oleh Mario Teguh pada Gambar-Gambar Motivasi tentang Cinta**. Program Studi Sastra Inggris, Universitas Brawijaya. Pembimbing: (I) Lalu Merdi (II) Tantri Refa Indhiarti

Kata Kunci: Gaya bahasa, gaya bahasa berdasarkan diksi, gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat, gambar motivasi.

Komunikasi yang efektif antara satu orang ke orang lain akan berjalan dengan baik jika mereka menggunakan variasi bahasa dalam situasi yang berbeda. Variasi bahasa atau gaya bahasa adalah cara seseorang dalam menggunakan bahasa dalam situasi tertentu dengan menunjukkan jiwa dan karakter dari seseorang tersebut. Dalam menyusun penelitian ini, peneliti menyusun dua rumusan masalah yaitu: (1) Jenis gaya bahasa apa yang digunakan Mario Teguh dalam gambar motivasi tentang cinta berdasarkan diksi yang digunakan, dan (2) Jenis gaya bahasa apa yang digunakan Mario Teguh dalam gambar motivasi tentang cinta berdasarkan struktur kalimat yang digunakan. Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti mempunyai tujuan penelitian, diantaranya: (1) untuk mengetahui jenis gaya bahasa yang digunakan oleh Mario Teguh pada gambar motivasi tentang cinta berdasarkan diksi yang digunakan, dan (2) untuk mengetahui jenis gaya bahasa yang digunakan oleh Mario Teguh pada gambar motivasi tentang cinta berdasarkan struktur kalimat yang digunakan.

Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif karena data dari penelitian ini berupa teks yang terdapat pada motivasi dari Mario Teguh. Dalam menyusun penelitian ini, peneliti telah menggunakan beberapa tabel untuk mengkategorisasi data berdasarkan gaya bahasa dilihat dari diksi dan gaya bahasa dilihat dari struktur kalimat. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori gaya bahasa yang dikarang oleh Keraf (2010), Wales (2010) dan Chaer (2006).

Dari 20 gambar motivasi yang dianalisa berdasarkan pilihan kata, peneliti menemukan ada sebelas teks masuk dalam kategori gaya bahasa formal, tujuh teks masuk kategori gaya bahasa tidak formal dan dua teks masuk kategori perpaduan antara gaya bahasa formal dan tidak formal. Berdasarkan struktur kalimat, ditemukan sembilan teks masuk dalam kategori klimaks, empat teks masuk kategori antiklimaks, dua teks masuk kategori paralelisme, tiga teks masuk kategori antithesis dan lima teks masuk kategori pengulangan.

Akhirnya, peneliti menyarankan penelitian selanjutnya tentang gaya bahasa seharusnya disusun dalam cara yang berbeda berdasarkan rumusan masalah, objek penelitian, dan teori yang digunakan. Peneliti juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menyusun penelitian yang berfokus pada gaya bahasa dalam bentuk lisan khususnya gaya bahasa berdasarkan arti dan nada.

## REFERENCES

- Ary, D., Jacobs, L.C., & Razavieh, A. (2002). *Introduction to Research in Education*. (6<sup>th</sup> edition). United States of America: Wadsworth Thomson Learning.
- Bernstein, T. (1971). *Miss Thistlebottom's Hobgoblins: The Careful Writer's Guide to the Taboos, Bugbears, and Outmoded Rules of English Usage*. New York: Farrar, Strauss & Giroux.
- Chaer, A. (2006). *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2004). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. (Edisi Revisi). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan Nasional (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Bahasa
- Ernestivita, G. (2013). *Language Style Used in the Slogan of SAMPOERNA Advertisements* Unpublished Thesis. Faculty of Culture Study. Universitas Brawijaya Malang.
- Kridalaksana, H. (2011). *Kamus linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Holmes, J. (2001). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Longman.
- Houghton Mifflin Company. (2009). *The American Heritage Dictionary of the English Language*. Retrieved April 24, 2010, from <http://dictiondefinition/dicl.htm>.
- Iragiliati, E., & Refnaldi. (2007). *Sociolinguistics*. (2<sup>nd</sup> edition). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Keraf, G. (2010). *Seri Retorika: Diksi & Gaya bahasa*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Mesthrie, R., Joan, S., Ana, D., & William, L.L. (2002). *Introducing Sociolinguistics*. Germany: Edinburg University Press.
- Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2<sup>nd</sup> edition). London: SAGE Publications.
- Missikova, G. (2003). *Linguistic Stylistics*. Nitra: Univerita Konstanta Filozofa.
- Moeliono, A.M., & Djardjowidjojo. (1993). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Moleong, L.J. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Motivational Picture of Mario Teguh. (2014). Retrieved March 25, 2014, from <http://www.Facebook.MarioTeguh.asia>.
- Putrayasa, I.B. (2010). *Kalimat Efektif (diksi, struktur, dan logika)*. Bandung: Refika Aditama.
- Roberts, J. (2009). *Jean's Definition of Effective Communication*. Retrieved from <http://www.jeanroberts.com.au/definitions/jeans-definition-of-effective-communication/>.
- Robianto, D.M. (2006). *The Language Style Based on the Sentence Structure and Meaning of Anthony's Oration in Shakespeare's Julius Caesar*. Surabaya: Universitas Kristen PETRA.
- Trudgill, P. (2002). *Sociolinguistic Variation and Change*. United Kingdom: Edinburgh University Press.
- Verdonk, P. (2002). *Stylistics*. London: Oxford University.
- Wales, K. (2001). *A Dictionary of Stylistics*. (2<sup>nd</sup> edition). Harlow: Longman
- Wardhaugh, R. (2006). *An Introduction to Sociolinguistics*. United Kingdom: Blackwell.